

— **TURQUALITY**
BAŞARIMIZ
Serkan Ersoy

— **AVOKADODAN**
GELEN MUCİZE
Aysu Sağdıç

— **SALVADOR CALDERÓN BERGE**
İLE REDÜKTÖR SEKTÖRÜ
ÜZERİNE

— **POLAT MAKİNA**
İYTE TEKNOPARK İZMİR'DE
Engin Aydınoglu

— **7. MİLAS ZEYTİN HASAT**
ŞENLİĞİ'NDEYDİK



Yeni Yıl **İyi Gelecek!**

YAYIMLAYAN

Polat Group Holding Anonim Şirketi

İMTİYAZ SAHİBİ

İbrahim Polat
Yönetim Kurulu Başkanı
Polat Group Holding

GENEL YAYIN YÖNETMENİ/ EDITÖR

Gülçin Çiçek
Kurumsal İletişim Uzmanı
Polat Group Holding

YÖNETİM YERİ

Ata Osb Mah. Astım 1. Cad.
No:4 Efeler / AYDIN
T: +90 256 231 19 12 (pbx)
F: +90 256 231 19 17

BASIM TÜRÜ

Yerel Süreli Ücretsiz

TASARIM & BASKIYA HAZIRLIK

Medyatik Fikir Reklam Ajansı Dan. Org.
Video Prod. ve Promosyon - Gülçe Ülker
Korutürk Mah. Funda Sok.
No:4 Balçova / İZMİR
T: +90 232 277 0 144
www.medyatikfikir.com


BASKI YERİ

Baskı Tarihi:



www.polatgroup.com.tr

/polat-group-holding



16 Aralık 2021'de Gerçekleşen İYTE Teknopark İzmir Şube Açılışımız
sayfa 4



Turquality Başarımız
sayfa 16



Bir Distribütörden Daha Fazlası
sayfa 24



Redüktör Satış Serüvenimiz
sayfa 38

İçindekiler

İbrahim Polat: Yeni Yıl Tebriği	2
16 Aralık 2021'de Gerçekleşen İYTE Teknopark İzmir Şube Açılışımız	4
Polat Makina İYTE Teknopark İzmir'de...	8
Ahlatlar Köyü İlkokulu Teknoloji Alt Yapısını Yeniledik	10
1. Çine Uluslararası Organik Memecik Zeytini ve Zeytinyağı Festivali'ne Sponsor Olduk	12
7. Milas Zeytin Hasat Şenliği'ne Sponsor Olduk	13
Turquality Başarımız...	16
Turquality, Polat Group Redüktör'de!	20
Ecomondo Fuarı	21
IFAT Eurasia Fuarı	22
Bir Distribütörden Daha Fazlası	24
Avokadodan Gelen Mucize	26
Tercesa S.L - Salvador Calderón Berge Röportaj	28
Yarının Dünyasına... Röportaj	32
AR-GE ve ÜR-GE Mühendisliği Üzerine	34
Redüktör Satış Serüvenimiz... Röportaj	38
Zeytin Hakkında Doğru Bilinen Yanlışlar	44
Yunus Emre Hakkında	46
Bambaşka Bir Yeni Yıl	48



Editörden

Kıymetli Polat Life Okurları,

İyisiyle kötüsüyle geçen, zorlu bir yılın ardından ümitle beklediğimiz yepyeni bir yılda sizlere Polat Life aracılığıyla ulaşıyor olmaktan dolayı mutluyum.

Global ölçekte bilimsel, teknolojik ve kültürel anlamda birçok gelişmeye şahitlik ettiğimiz 2021 yılında, dünyamızda yeni teknolojilerin doğurduğu kavramlar ile birlikte yeni fırsatlarında ortaya çıktığı bir gerçek. Birçok alanda işleyiş şekilleri değişirken, diğer bir taraftan da yeni çalışma alanlarını ve ortaya çıkan yeni fırsatları değerlendirmemiz gerekiyor. Bu anlamda baktığımızda 2021'in bize kattığı yepyeni bakış açıları olduğunu düşünüyorum. 2022 yılının da hayata bakışımızı olumlu olarak değiştirmesini, beklentilerimizden fazlasını bizlere sunacak bir yıl olmasını herkes için temenni ediyorum.

Dergimizin bu sayısında Polat Group bünyesinde 43 yıldır sürdürülebilir başarıyı yakalayan ve büyüme ivmesini hiç kaybetmeyen değerli firmamızdan ve sizlerin ilgisini çekecek haberlerden bolca bahsettik. İş birliği içerisinde olduğumuz kurum ve kişilerden de Polat Group'un bugüne kadar olan serüvenini dinledik.

Yeni yılda artarak devam edecek olan paylaşımlarımızla bizleri sosyal medya ve web sitelerimizden takip etmenizi tavsiye ediyor, 2022'nin ailenizin ve sevdiklerinizin sağlıklı olduğu, işlerinizde başarılı olduğunuz ve hayallerinizi gerçekleştirdiğiniz bir yıl olmasını diliyorum.

Umarım hepimiz için bir sonraki yıl, bir önceki yıldan çok daha güzel olur.

Saygı ve Sevgilerimle,

Gülçin Çiçek

Kurumsal İletişim Uzmanı
Polat Group Holding



Değerli İş Ortaklarımız, Kıymetli Çalışanlarımız ve Sevgili Polat Life Okurları,

Polat Group, köklü geçmişi ve 43 yıllık mücadelesi süresince farklı ekonomik, siyasi ve sektörel değişkenlerle karşılaşmış, teknoloji ve bilimin ışığında bu değişkenler ile doğru stratejiler geliştirerek mücadele etmeyi başarmış, bugünlere ileriye dönük yaklaşımı ve öngörülerini sayesinde gelebilmiştir.

Polat Group şirketleri, 2021 yılında çeşitli sektör- lere hitap eden ürünler geliştirmiş, ülkemiz için önemli ve katma değer sağlayacak yatırımlar yapmaya başlamıştır. Süperkritik Karbondioksit Ekstraksiyon Sistemleri üretimimiz ile yakın zamanda dünyanın önemli üreticileri arasında yerimizi alacağız. Polat Makina ve PGR firmalarımızın bünyesinde ülkemizde katma değer yaratacak olan, hitap ettiği sektörlerin kaderini etkileyen, dışa bağımlılığı ciddi oranda azaltacak olan önemli girişimlerimiz devam etmektedir. Bu yıl da AR-GE ve ÜR-GE yatırımlarımızın, nitelikli insan kaynaklarımızın ve birlikte var olma, büyüme ve gelişme arzumuzun meyvelerini topladığımızı söyleyebilirim.

Bugünleri görebilmemizde en büyük katkıya sahip, hedeflerimize doğru birlikte yürüdüğümüz değerli çalışma arkadaşlarımız ile 2021 yılında tüm değişkenlere ve kurdaki dalgalanmalara rağmen stratejik planlarımızın tamamını hayata geçirdiğimiz, yepyeni projeler ürettiğimiz, yeni ürünler geliştirip, yeni yatırım kararları aldığımız bir yılı geride bıraktık.

Umuyorum ki; 2022 yılı, sağlık, huzur ve sevdiğinizlerle paylaşacağınız nice güzelliklerle gelir. Her zaman dile getirdiğim gibi bir konu da aşk yaşarsanız, gerisi kendiliğinden geliyor. Benim makinalara duyduğum aşk beni mesleğimin en tepesine getirdi. Sizlere de içinizdeki aşkın güzellikler getirmesini temenni ediyorum.

Mutlu bir yıl olmasını diliyorum.

Saygı ve sevgilerimle,

İbrahim POLAT
Yönetim Kurulu Başkanı
Polat Group Holding

► 16 Aralık 2021'de Gerçekleşen İYTE Teknopark İzmir Şube Açılışımız

Polat Makina İYTE Teknopark İzmir'deki Yeni Şubesi ile AR-GE çalışmalarına yeni projeler ekleyerek devam edecek.



Son dönemlerde AR-GE alanındaki gelişmeler ve yeni ürün yatırımları ile kendinden çokça söz ettiren Polat Makina, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nde yer alan Teknopark İzmir'de şube açtı.



Bizden Haberler

Bizden Haberler



16 Aralık Perşembe günü Teknopark İzmir'de İYTE Rektörü, Mühendislik Fakültesi Dekanı ve Bölüm Başkanlarının da yer aldığı açılış töreninde Polat Group Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin yer aldığı bir organizasyon ile açılış töreni gerçekleştirildi. Açılış töreni Polat Makina tanıtım toplantısı ile başlayarak, kokteyl ile devam etti. Polat Makina Genel Müdürü Volkan Polat: AR-GE ve teknoloji yatırımlarının yepyeni adımlar ile aralıksız olarak devam edeceğini, geleceğin teknoloji ve AR-GE' de olduğunu ve bunun da üniversite-sanayi iş birliğinden geçtiğini söyledi.

Röportaj

Gülçin Çiçek
Kurumsal İletişim Uzmanı
Polat Group Holding

Polat Makina İYTE Teknopark İzmir'de...

İYTE (İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü) Teknopark İzmir'de bulunmanın gurur ve sevincini paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

2017 yılı itibarıyla Ar-Ge Merkezi ekosistemi-ne dâhil olan Polat Makina, bu yıl itibarıyla İYTE Teknopark İzmir'de bulunarak Ar-Ge vizyonunu vurgulamaya devam etmektedir.

Literatür olarak Ar-Ge; Kültür, insan ve toplumun bilgisinden oluşan bilgi dağarcığının artırılması ve bunun yeni süreç, sistem ve uygulamalar tasarlamak üzere kullanılması için sistematik bir temelde yürütülen yaratıcı çalışmaları, çevre uyumlu ürün tasarımı veya yazılım faaliyetleri ile alanında bilimsel ve teknolojik gelişme sağlayan, bilimsel ve teknolojik bir belirsizliğe odaklanan, çıktıları özgün, deneysel, bilimsel ve teknik içerik taşıyan faaliyetler araştırma ve geliştirme faaliyetleri olarak tanımlanmaktadır.

Araştırma ve geliştirmenin üç bölümü vardır. Bunlar; Temel araştırma, Uygulamalı araştırma, Deneysel geliştirme olarak ayrılmaktadır.



Engin Aydınoglu
Teknik Genel Müdür Yardımcısı
Polat Makina



teknoparkizmir
"tech together"

Araştırma ve geliştirme; hem bir şirket, hem de bir ülke için yenilikçilik yoluyla büyüme ve gelişmenin başlıca unsurudur. Ar-Ge yapan kuruluşlar, üretkenliklerini ve üretim kalitelerini artırmak veya yeni ürün ve hizmetler yaratmak amacıyla güderler.

Bu temel bilgiler ışığında Polat Makina, kendi bünyesinde ve kendi öz kaynakları ile kurulduğu günden itibaren yönettiği Ar-Ge faaliyetlerini 2017 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ar-Ge Merkezleri ekosistemine dâhil olarak sürdürmüştür.

Ar-Ge Merkezi bünyesinde 20 araştırmacı (Doktora, Yüksek Lisans, Lisans mezunu), 7 teknisyen (Ön lisans mezunu) bulunmaktadır. Ofis, Laboratuvar, prototip (ilk örnek) atölyesi ile 560 m² alana sahiptir.

Ar-Ge merkezinde şu ana kadar 30'a yakın proje geliştirilmiş ve bunların önemli bir bölümü ticarileşerek şirket satışlarına etki ederken ülke ekonomisine katkıda bulunmuştur.

“ Araştırma ve geliştirme; hem bir şirket, hem de bir ülke için yenilikçilik yoluyla büyüme ve gelişmenin başlıca unsurudur. ”

Projeler kapsamında bildiri, makale, tescil süreçleri ile fikri ve sınai haklar konusunda faaliyetler ilerletilmektedir.

Polat Makina Ar-Ge Merkezinde ele alınan projelerin birçoğunda Türkiye'de ilk kez Ar-ge faaliyeti yapılan konular ele alınmış ve millileşen yeni ürünler Polat Makina ürün gamına

başarıyla eklenmiştir. Ele alınan projeler 1501 Sanayi Ar-Ge Destek Programı, Tagem, Milli Teknoloji Hamlesi programları bünyesinde yürütülmüş ve yürütülmeye devam etmektedir.

Özellikle Üniversite - Sanayi işbirliklerinin geliştirilmesi kapsamında birçok işbirliği bulunan Polat Makina Ar-Ge Merkezi, bu süreci ilerleterek 2021 yılı içerisinde İYTE Teknopark İzmir'de yerini almış ve faaliyetlerine başlamıştır.

Bu alanda Üniversite-Sanayi işbirliğinin ilerletilmesi, proje kapsamlarında akademik yönün artırılması, ulusal, uluslararası proje pazarlarında faaliyetlerin ilerletilmesi sağlanacak hedeflerin bir kısmını oluşturmaktadır.

“ Polat Makina Ar-Ge Merkezi, 2021 yılı içerisinde İYTE Teknopark İzmir'de yerini almış ve faaliyetlerine başlamıştır. ”

► Ahatlar Köyü İlkokulu'nun Bilgi Teknolojileri Alt Yapısını Yenileyerek, Sevimli Öğrencilerimizle Keyifli Bir Gün geçirdik.

Öğretmenlerimize destek olmaktan mutluluk duyuyoruz.

Polat Group Ekibi olarak, Aydın'ın Köşk İlçesinde yer alan Ahatlar Köyü ilkokulundaydık. Okulun değerli öğretmenlerinin donanımsal ihtiyaçlarına destek olmak amacıyla bilgi teknolojileri alt yapısını yeniledik. Bu yeniliği okulun öğrencileriyle güzel bir gün geçirerek birlikte kutladık.

Başöğretmen Mustafa Kemal Atatürk'ün geleceğin güvencesi, yarınların büyükleri olarak gördüğü çocukları-

mızı yetiştiren değerli öğretmenlerimize destek olmaktan mutluluk duyuyoruz.

Değerli Ahatlar Köyü öğretmenlerimiz iadeyi ziyaret yaparak, Yönetim Kurulu Başkanımız İbrahim Polat'ı yerinde ziyaret etti. Kendilerini ağırlamaktan son derece mutlu olduk. Çocuklarımızın gelişimi ve sanayi ile ilgili fikir edinmesi için ileride gerçekleştirebileceğimiz projeleri konuştuk.



► Polat Makina olarak 1. Çine Uluslararası Organik Memecik Zeytini ve Zeytinyağı Festivali'ne Sponsor Olduk



Organik tarıma, yerli üretim ve üreticiye destek olmayı sürdürüyoruz.

Bu anlayış çerçevesinde Polat Makina olarak 1. Çine Uluslararası Organik Memecik Zeytini ve Zeytinyağı Festivali'ne sponsor olduk. 16-21 Kasım tarihleri arasında Aydın'ın Çine ilçesinde gerçekleşecek olan bu değerli organizasyona katkı veriyor olmaktan dolayı çok mutluyuz.



► Polat Group' un çıkış noktası olan zeytin ve zeytinyağı ile ilgili tüm organizasyonlarda yer almaktan gurur duyuyoruz.

13 - 14 Kasım 2021 tarihinde Muğla'nın Milas ilçesi'nde gerçekleşen 7. Milas Zeytin Hasat Şenliği'ne Polat Makina olarak destek vermekten son derece mutlu olduk. Milas Kaymakamı, Milas Belediyesi ve Milas İlçe Tarım Müdürlüğü tarafından organize edilen festivalde Milas halkı, ünlü şefler, değerli söyleşiler ve çok değerli sanatçılar eşliğinde keyifli vakit geçirerek, festivalin tadını çıkardı.



7. kez gerçekleştirilen Milas Zeytin Hasat Şenliğinin ilk gününde Milas halkı "Gece Yolcuları" müzik grubunun eşliğinde eğlenirken, 14 Kasım akşamı Melek Mosso eşliğinde coştular.

PXZ

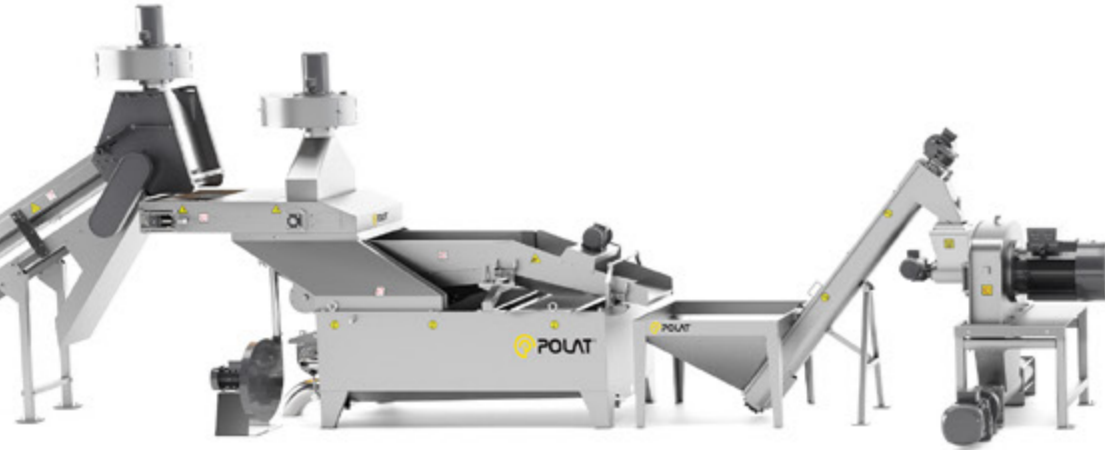
Tam Modüler Sistem

*Tam Modüler Sistemimiz ile
Zeytinyağları, Dalından
Koparıldığı gibi Sofranızda*



100%
COLD
PRESSED
QUALITY

Yüksek enerji verimliliği, tam otomatik kontrol, geniş sistem özelleştirme olanağı ile size özel çözümler ve maksimum fayda sunuyoruz.





“Turquality programının kurumsallaşma sürecinde hizalanma ve uluslararası arenada PGR markasını zirveye taşıma yolcuğunda bir mihenk taşı olacağını düşünüyorum.”

Serkan Ersoy
Mali İşler Direktörü
Polat Group Holding

Turquality Başarılarımız...

Polat Group Holding Mali İşler Direktörü Serkan Ersoy ile Turquality süreçlerimiz üzerine keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

Merhaba Serkan Bey, öncelikle Turquality çalışmasına proje liderliği yaptınız ve sonunda PGR markası başarılı bir şekilde Turquality desteğini almaya hak kazandı. Bu süreç ile ilgili deneyimlerinizi aktarabilir misiniz?

Merhaba,

Proje sürecine ilişkin olarak; Öncelikle projede yer alan ekip arkadaşlarıma yekpare olarak ortak amaca ulaşmada yapmış oldukları özverili çalışmalarından dolayı, üst yönetimimize de bütün süreçlerdeki desteklerinden dolayı tekrar teşekkür etmek isterim. Turquality, şirket içerisindeki üretim süreçlerinden pazarlamaya, satış süreçlerinden satış sonrası verilen hizmetlere kadar uçtan uca tüm süreçleri kapsayan, uluslararası pazarlarda kaliteli Türk malı imajının oluşturulmasına her açıdan sağlayan bir destek programı olduğu için, bizim açımızdan hem bir kurumsallaşma sürecinde hizalanma hem de uluslararası arenada PGR markasını zirveye taşıma yolcuğunda bir mihenk taşı olacağını düşünüyorum.

Projeye başladığımız zaman dünyada patlak veren pandemi koşulları nedeniyle çalışmalarımızı sosyal mesafeye uyum çerçevesinde yürütmeye

çalıştık. Zorunlu haller dışında genellikle ekiplerle online olarak yürüttüğümüz çalışmalar sonucunda dünya genelinde yaklaşık 300 bin çalışanı olan ve denetim alanında dünyada bir numaralı şirketi olan PwC (PricewaterhouseCoopers) tarafından denetlendik ve başarılı bir denetleme sonucu ile kapsama alındık. Bu da göz önünde bulundurduğunda, PGR markası için çok kıymetli bir işe imza attığımızı söyleyebilirim.

Projenin çalışmalarının şirketimize kazandırdığı en önemli çıktılardan birisi de, yönetimimizin uzun zamandır gündeminde olan Holdingimiz bünyesinde organizasyonel yapılanma süreci devam eden Stratejik planlamanın hayata geçirilmesidir. Stratejik Planlama Sürecine ilişkin olarak, PGR markasını dünyanın en önemli re-düktör üreticisi konumuna getirmeye yönelik temel stratejik amaçlar tüm paydaşlar ve yönetimimiz ile birlikte belirlenmiştir. Bu amaçlar; “Büyüme-Sürdürülebilirlik”, “Finansal Olarak Karlı Büyüme”, “Katma Değerli ve Kaliteli Ürün Üretmek”, “Sektöründe Dünyaca Tanınan Marka Olmak”, “Güçlü Tedarik Zinciri Yönetimine Sahip Olmak” ve “Güçlü Kurumsal Altyapıya Sahip Olmak” ana başlıkları altında toplanmış, sonrasında ise yapmış olduğumuz strateji çalıştayında; SWOT ve PESTEL analizlerinden de fay-



dalanarak aksiyon ve alt aksiyonları belirleyip, gerekli terminlemeler ile hedeflendirmeler gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmalar geleceği planlamak açısından çok kıymetli buluyorum. Çünkü çalıştay sonucunda nihai hale gelen aksiyonların, maksimum verim alınacak sorumlular arasında ağırlıklandırılması sürecin içselleştirilerek sahiplenilmesi sağladı. Ve en nihayetinde stratejik planlamalara yönelik bu çalışmalarımızı, kurumsal bir hafıza oluşturulmasının gereği olarak; Butterfly yazılımı veri tabanında izlenebilir ve raporlanabilir olarak konumlandırdık. Özetle, artık belirlenen stratejik hedefleri gerçek-

leştirme konusunda ne kadar başarılı olduğumuzu yani kurumsal karnemizi izleyebilme ve aksiyonlar alma kabiliyetine haiziz. Denetim sürecince ise bakanlık tarafından alanında en iyi firmalardan olan PwC firmasının atanması, tüm operasyonel süreçlerimizin gerçek anlamda ölçülmesi açısından önemliydi. Keza denetim sırasında stratejik amaca ulaşmamız için geliştirilmesi gereken yönere farklı açıdan yorumlar getirebildiler ve sonrasında oluşturdukları raporlar sayesinde detaylı olarak tekrar aksiyonlarımızı gözden geçirme ve gerekli kısımları revize etme fırsatını yakaladık.

PGR markası için Turquality desteğine neden ihtiyaç duyuldu?

Öncelikle Turquality programına girmek uzun zamandır yönetiminizin gündeminde olan fakat en maksimum faydayı elde edebilmek adına tüm açılardan uygun koşulların oluşmasının beklendiği; temelde firmaların markalaşma süreçlerine katkıda bulunmayı odaklanan devlet destekli ilk ve tek markalaşma programıdır. Şu an program kapsamında yaklaşık 360 seçkin marka olduğunu ve redüktör sektöründe programa girmeyi başarabilen ilk firma olduğumuzu belirtmek isterim. Desteklerden faydalanmak ve salt ihracatı arttırmakla beraber, Turquality programından beklediğimiz en önemli fayda; kendi yönetim ve operasyonel süreçlerini dünyada marka olmuş firmaların yönetim ve operasyonel süreçlerinin seviyesine getirmek suretiyle daha sürdürülebilir bir büyüme ve daha karlı ticaret yapma imkanı sağlamasıdır.

Bunlarla birlikte günümüzde gittikçe ağırlaşan rekabet koşulları ve değişen tüketim kalıpları uluslararası arenada yer almak isteyen şirketleri güçlü markalar yaratmaya teşvik etmektedir ve ihracatta markalaşmanın önemi gün geçtikçe daha da artmaktadır. İhracata dayalı bir büyüme iş modeli olan Turquality ise, Türkiye'nin rekabet avantajını elinde bulundurduğu ve markalaşma potansiyeli olan geniş ürün yelpazesine sahip PGR gibi sektöründe öncü firmaların; üretimlerinden pazarlamalarına, satışlarından satış sonrası hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi, teknoloji, kurumsallaşma ve gelişmelerini sağlamak suretiyle uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global bir oyuncu olabilmeleri amacıyla oluşturulmuş destek platformu olarak fark yaratıyor. Belirtmiş olduğum yönetsel bilgi birikiminin oluşturulması,

kurumsallaşma, teknoloji ve sektöründe global bir marka olma projeleri maliyeti yüksek projeler olarak karşımıza çıkıyor. Bu nedenle bu projelerin belirli limitler dahilinde destekle ilerletilebilmesi firmalar için daha mümkün olduğu için programa alınmayı amaçladık ve başardık. Bu sayede alacağımız destekler ile hedeflerimizi tamamiyle kendi özkaynaklarımızla yapacağımız süreden çok daha kısa sürede gerçekleştirmek ve sürdürülebilir hale getirmek istiyoruz.

Turquality marka desteği ile PGR'nin yeni planları ve projeleri neler olacak?

Bundan sonraki süreçte alında diğer uzman bir danışmanlık firmasıyla çalışarak gelişim yol haritası sürecimiz başlayacak. Bu süreçte, ihracatı artırma ve markalaşma konusunda hedef ülkelerimizi belirleyeceğiz. Kapsam dahilinde 4 yıl süre ile belirlenen limitler dahilinde ilgili ülkelerde yapacağımız tanıtım ve tutundurma proje harcamalarına ilişkin belirtilen oranlarda destek alacağız. Aslında önemli olan proje kapsamına girdikten sonra yapabildiklerimiz, bu yüzden bundan sonraki süreci daha kıymetli buluyorum. Hedef ülkelerde yapılan projeler sonucunda artan ihracatımız, PGR markasına diğer ülke ve farklı kıtalarda yapacağı ticaret için önemli bir ivme yaratacağına inanıyoruz. Güncelde 80'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Mevcut pazarlarımızda payımızı arttırmak ve yeni ülkelere pazarlara girme hedeflerimiz var. Bu sayede ekonominin bölgesel konjonktüründen bağımsız olarak ihracatımızı sürekli büyütmeye eğiliminde olacağız. Ürün gamımızı gereği hareketin olduğu bütün sanayi dallarında yer alıyoruz. Bu durumu ve jeopolitik konumuzun verdiği avantajı

efektif kullanarak PGR markasını kaleden tutun doğaya ve insana verdiği değere kadar dünyada önemli bir Türk markası haline getirmeyi planlıyoruz. Rakip olduğumuz sanayi kollarında lider marka olmak, lider olduğumuz sanayi kollarında ise her zaman yaptığımızın daha iyisini yapmak için gereken tüm projelerimizi zamanla devreye alacağız. Stratejik planlama sürecinde belirlediğimiz ileriye yönelik 5 yıllık proje planlarımız olduğu gibi, danışman firma beraberinde gerçekleştireceğimiz gelişim yol haritası sürecinde de geliştirmeye açık yönlerimizle ilgili proje planlarımızı güncelleyeceğiz.

“ PGR markamızdan sonra Polat Makina ve NRW markalarımızın da Turquality programına alınması konusunda planlamalarımızı yapmış durumdayız. ”

Bundan sonraki süreçte Polat Group Holding ve şirketlerinin yeni girişimleri hakkında sizden bilgi alabilir miyiz?

Yönetimimiz vizyoner bir bakış açısına sahip olması girişim ve gelişimlere yönelik en önemli avantajımız. Kurumsallaşma ve Global marka olma hedeflerini destekleyecek; Bilgi sistemleri & Dijitalleşme, ar&ge, ür&ge faaliyetleri, insan kaynakları, marya yönetimi ve performansı, Pazarlama Müşteri ve Ticaret, Tedarik zinciri Yönetimi süreçlerine ilişkin birçok planladığımız girişimlerimiz mevcut. Turquality destekleri beraberinde bu planlarımızı hayata geçiriyor olacağız.

PGR markamızdan sonra POLAT ve NRW markalarımızın da Turquality programına alınması konusunda planlamalarımızı yapmış durumdayız.

Markalarımız için Turquality Marka

desteği kapsamı ile başlattığımız süreci devamında Turquality kapsamına girerek süresiz devam ettirmeyi istiyoruz.

Şirketlerde tüm birimlerin dahil olduğu Turquality gibi ekip çalışmasını gerektiren ve denetleme süreçlerini içeren çalışmalar ile ilgili ne düşünüyorsunuz bu süreci siz ekip olarak nasıl yürüttünüz? Aynı süreçleri içeren çalışmalar yapan firma yöneticilerine tavsiyeleriniz neler olur?

Öncelikle her proje bir ekip işidir. Projenin, benim ve projedeki ekip arkadaşlarım için eşsiz bir tecrübe olduğunu düşünüyorum. Vizyoner bir yönetim anlayışının çıktısı olarak sürekli projelerin içinde olan biri olarak proje tecrübelerimi şöyle özetleyebilirim. Bir projede başarı için üç altın husus vardır, bunlar; ekiplerin koordinasyonu, motivasyonu ve süreçsel denetim.

Koordinasyon konusunda hangi ekibin hangi işi yapacağı ekip ile zaman çizelgesi olarak mutlaka planlanmalıdır. Motivasyon konusunda, ekipte yar alan sorumluların projenin dışında iş süreçleri dahilinde yürütmesi gereken işleri mutlaka vardır. Fakat proje canlı tutularak projenin getirecekleri ekip ile paylaşılmalı, yapılan işin hangi amaca yönelik yapıldığı kavratılmalı ve ekibin işi kendi istek ve arzularıyla yapmaları sağlanmalıdır. Son olarak süreçsel denetimde ise plandan sapmalar kontrol edilmeli, zaman çizelgesi şeklinde terminlenen hedeflere göre mevcut durum analizleri yapılmalı, gerektiği durumlarda iş planları revize edilmelidir.

Röportaj

Gülçin Çiçek
Kurumsal İletişim Uzmanı
Polat Group Holding

► Turquality, Polat Group Redüktör'de!

Polat Group Redüktör, Turquality Desteği alan ilk redüktör firması oldu.



2004 Yılından itibaren Aydın'dan tüm dünyaya, 80'nin üzerinde ülkeye ihracat yapan PGR markası şimdi Turquality desteği olarak büyümeye devam edecek.

Tekstilden gıdaya, inşaattan ambalaja birçok farklı sektöre hitap ederek hayatımıza dokunan makinelerin kalbi görevini gören redüktörler bundan sonraki süreçte Turquality desteği ile bir Türk markası imajını daha da güçlendirerek çalışmaya devam edecek. 80'in üzerinde ülkeye hali hazırda ihracat yapan Polat Group Redüktör bu destekle yeni pazarlarda daha da güçlenmeyi hedefliyor. Almanya'da da bir montaj fabrikası bulunan PGR markası Avrupa pazarında da gücünü günden güne artırıyor.

► Ecomondo Fuarı



Uluslararası Malzeme ve Enerji Geri Kazanımı ve Sürdürülebilir Kalkınma Fuarı olan ve her sene İtalya'da düzenlenen Ecomondo pandemi kısıtlamalarının ardından büyük bir heyecanla ziyaretçilerine kapılarını açtı. Polat Makina olarak standımız ile yerimizi aldığımız bu fuarda yoğun ilgi ile karşılaştık.



► IFAT Eurasia Fuarı

IFAT Eurasia fuarında Polat Makina standına ilgi yüksekti.



İki senede bir düzenlenen Uluslararası Çevre Teknoloji İhtisas Fuarı İFAT Eurasia bu yıl pandemi koşullarına uygun olarak gerçekleşti.

Su ve Atık Su Teknolojileri, Atık Yönetimi, Geri Dönüşüm ve Atıktan Enerji Eldesi, Kentsel Temizlik İhtiyaçları, Çevre Kirliliği Önleme Teknolojileri, İş Güvenliği kapsamında faaliyet gösteren IFAT Eurasia fuarında Polat Makina standı yoğun ilgi gördü.

Bir Distribütörden Daha Fazlası

Sayın Federico, öncelikle bize zaman ayırdığınız için teşekkür ederiz. Sizi daha yakından tanımaktan memnuniyet duyarız. İşinize ne zaman başladığınızı ve bugüne kadar edindiğiniz tecrübeleri bizimle paylaşabilir misiniz?

Grup içinde redüktörlerin ürün yönetimini yürütmek üzere 2016 yılında CHIARAVALLI'ye katıldım. Grup, redüktör sektöründe geniş bir müşteri kitlesi için çalışan, uzun yıllara dayanan bir geçmişe sahiptir. Sonuçlar şu ana kadar olumlu oldu, ancak bu sektörde sadece bir distribütör değil aynı zamanda teknik bir öncü olduğumuzu göstermek için müşteriye özel hizmet anlayışımızı sürekli olarak iyileştirmeye çalışıyoruz.

Kaç yıldır aynı sektörde çalışıyorsunuz? Hizmet verdiğiniz sektörün pazar taleplerinden bahsedebilir misiniz? Müşterilerinizden nasıl geri dönüşler alıyorsunuz?

Endüstri bölümünde, 11 mm şaftlı küçük sonsuz dişli den 120 mm şaftlı planet dişliye kadar eksiksiz bir redüktör seçeneği sunuyoruz. Bu kadar geniş bir ürün yelpazesi sayesinde tekstil, gıda, tarım, inşaat, madencilik ve daha birçok alanda faaliyet gösteren müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılayabiliyoruz.

Ben de 12 yıldır bu sektördeyim ve herkesin mal ve malzeme kıtlığı açısından eşi benzeri görülmemiş bir durumla, bizi daha kolay dönemlere ulaştıracak, içimizdeki cevheri ortaya çıkaran ve çıkaracak zor bir ortamla karşı karşıya olduğumuzu hissediyorum.

Federico Batti
Redüktör Distribütörü
Chiaravalli Group



Polat Drive Technologies ile nasıl tanıştınız? Hangi ürün yelpazesini kullanıyorsunuz? PGR ürünlerini kullanmaktan memnun musunuz?

Müşterilerimiz için en yüksek standartları korumamıza yardımcı olabilecek birinci sınıf bir üretici ararken Polat Drive Technologies ile tanıştık. İş ortaklarımızı tüm ihtiyaçlarında destekleyebilmek için mevcut tüm ürün yelpazemizle temas kurmamız gerekiyor ve her seferinde PGR redüktörlerinin performansı hakkında olumlu geri bildirimler almak bizim için bir zevk oluyor.

Polat ile ortaklığımızın ilk aşamaları PTA serisine dayanıyordu; yıllar içinde bunu sürekli genişlettik ve şimdi planet redüktörler, ortogonal K serisi, AF serisi koaksiyel ve D / M serisi şaft montajlı redüktörler de bu iş birliğine dâhil oldu.

Her boyutta ve her tipte redüktörü birkaç saat içinde monte edebilmek için geniş bir parça stoğu oluşturmayı tercih ettik. Bu şekilde, müşterilerimizin her zaman bildiği ve takdir ettiği gibi, hizmetimizi esnek ve hızlı tutabiliyoruz.

Şirketinizde yeni normalleşme süreci nasıldı? Bunu artık benimsediğinizi düşünüyor musunuz? Pandemi işinizi etkiledi mi ve tüketici davranışını değiştirdi mi?

Bu pandemi, birkaç yıl öncesine kadar çoğumuzun zar zor hayal edebileceği bir şeydi ve muhtemelen bu yüzden hayatımız üzerinde bu kadar büyük bir etkisi oldu. İlk haftalardan sonra günlük alışkanlıklara biraz daha fazla dikkat gösterilmesine neden olmasına rağmen yeni düzene çabucak ayak uydurmak zorunda kaldık.

Buna karşın, tamamen profesyonel bir bakış açısıyla bakarsak, durumun bilhassa zorlayıcı olduğunu kabul etmemiz lazım.

Bir yandan kısa sürede karşılanması gereken, çok fazla malzeme talebimiz, öte yandan ise bir geceye yayılan bir tedarik süremiz var.

İş modelimiz ve Polat Grup gibi güvenilir ortaklarımız sayesinde pazarın sunduğu birçok fırsatı değerlendiriyoruz. Malzemelere ve onları hızlı bir şekilde bir araya getirecek ve teslim edecek kaynaklara sahip olmak, başarıya ulaşmak için hiç bu kadar hayati olmamıştı.

İtalya'da redüktör endüstrisini nasıl buluyorsunuz? Özellikle endüstri 4.0'dan sonra sizce son on yıla göre çok değişti mi?

İtalya, bu sektörde faaliyet gösteren birçok şirketi vitrine çıkardığı için en son yeniliklerden ve eğilimlerden sürekli haberdar olmak çok önemlidir.

Redüktör endüstrisi, endüstri 4.0'ın getirdiği yeni dinamik fırsatları hala özümsemeye devam ediyor ama ortam, sektörümüz için büyüme marjını artıran, sürekli olarak daha otomatik bir çerçeveye doğru ilerliyor gibi görünüyor.

Polat Life dergisini takip edenlere söylemek istediğiniz bir şey var mı?

CHIARAVALLI Group, Polat'ın ortağı olmaktan mutluluk duyuyor ve bu ilişkiyi Redüktör birimi için önemli bir başarı faktörü olarak görüyor. Önümüzde karşılaşılabileceğimiz zorluklar olsa da, sizin gibi bir ortak sayesinde her birinin üstesinden geleceğimize eminiz.

Röportaj

Gülçin Çiçek
Kurumsal İletişim Uzmanı
Polat Group Holding

Avokadodan Gelen Mucize

Son dönemde trend haline gelen "sağlıklı beslenme" avokadonun da popüler yiyecekler listesine girmesine sebep oldu.

Kimine göre tatsız tuzsuz, kimine göre ise sofraların vazgeçilmez lezzeti haline gelen avokadonun faydaları da saymakla bitmiyor.

'Avokado'; İspanyolcadaki "Aquacate" veya "Ahuacate" isminden türemiş olmakla beraber 'Amerikan Armudu' olarak da anılmaktadır. Bilimsel adı *Persea Americana Mill.* olan avokado; Meksika'nın merkez ve doğusunda bulunan dağlık alanlardan başlayarak Guatemala ile Orta Amerika'nın Pa-

sifik sahilleri boyunca geniş coğrafi alana yayılan bir ağaç türüdür. Ancak ticari olarak önemli hale gelmesiyle birlikte ülkemizde de (Akdeniz bölgesinde) yetiştirilmektedir.

100 Gramında yaklaşık 167 kalori bulundurması sebebiyle muhteşem bir enerji kaynağı olan avokado, kandaki kolesterolü düşürücü etkisi olan doymamış yağ asidinden (çoğunlukla oleik asit) oluşması ile kalp dostu bir besin haline gelmiştir. Bunun yanı sıra içeriğindeki birçok farklı bileşen ile tam bir sağlık deposudur.

Avokadonun Faydaları Nelerdir?

- İçerisindeki doymamış yağ asitleri ile kolesterolün yükselmesini önler, dolayısıyla kalp ve damar dostudur.
- Antioksidan olması sebebi ile yaşlanma sürecini yavaşlatmaya yardımcı olur.
- Önemli bir lif kaynağı olan avokado; yüzde 73 su, yüzde 15 yağ, yüzde 8,5 karbonhidrat ve yüzde 2 proteinden oluşmaktadır.
- A, B1, B2, B3, B6, E, K ve C olmak üzere çok çeşitli vitaminleri, oleik asit, folik asit, omega 3 ve 6'yı bünyesinde barındırdığı gibi fosfor, magnezyum, demir, potasyum, kalsiyum ve çinko gibi mineralleri de içermektedir.

- Zengin lif içeriği ile besleyici olmasının yanı sıra doyumluk hissi vermesi ile diyet yapanların gözde yiyecekleri arasında yer almaktadır.
- İçeriğindeki K vitamini sayesinde kemik sağlığını korumaya yardımcıdır.
- Potasyum içermesinden dolayı kalp, böbrek, iskelet ve kas sisteminin güçlenmesini sağlamaktadır.
- Lutein ve zeaksantin bileşenleriyle göz sağlığını korumaktadır.
- İçerdiği lipitler sayesinde beta-karoten ve karotenoidlerin emilimini arttırmaktadır.
- Folik asit içeriği ile serotonin ve dopamin üretimine yardımcı olmaktadır.

Aysu Sağdıç
Marka ve
Pazarlama Müdürü
Polat Makina



Avokadonun anti-aging özelliği de bulunmaktadır. Bu meyve, derideki kızarıklık ve doku bozulmalarını önlerken, cilt altındaki kolajen dokusunu da güçlendirmektedir.

Avokado yağı bu özellikleri ile özellikle güneş koruyucu, krem, cilt maskeleri, sabun ve kozmetik içerikli şampuanlar yapımında oldukça popülerdir.

Avokadonun Kullanım Alanları

Avokado gıda endüstrisinde kullanıldığı gibi zengin içeriğinden dolayı, kozmetik ve ilaç sektörlerinde de yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu kullanımından dolayı avokado yağı çok fazla ilgi çekmektedir.

Avokado yağı en çok cilde nem verme özelliği ile bilinmektedir. İçeriğindeki yağlar cildin derinliklerine nüfuz ederek deriyi beslemektedir. Özellikle oleik ve linoleik asit içeriği sayesinde cildin UV ışınlarına karşı korunmasını sağlamaktadır. Avokado aynı zamanda içerdiği K vitamini sayesinde cilt altındaki mikro dolaşımı da desteklemekte böylece hem ciltteki ödem azaltmakta hem de sivilce ve yaraların onarım süreci hızlandırmaktadır.



PGR ile ilk temasımız 2015 yılında, Hannover Messe'de gerçekleşti. İşbirliğimiz redüktör yelpazemizi genişletmemize ve ayrıca müşterilerimizi hızlı teslimat süreleri ile ikna etmemize imkan verdiği için NRW montaj konsepti ile birlikte daha da güçlendi ve böylece bu sektörde büyümemizi sağladı.



Salvador Calderón Berge
Ticari Görevli
TERCESA S.L

Sayın Salvador Calderón Berge, öncelikle bize zaman ayırdığınız için teşekkür ederiz. Sizi biraz daha yakından tanımak istiyoruz. İşinize ne zaman başladınız ve Tercesa Şirketi hakkında daha fazla bilgi alabilir miyiz?

Röportaj için çok teşekkür ederim. Katılmaktan büyük bir memnuniyet duydum.

Şirketimiz Tercesa, 35 yılı aşkın bir süre önce, 1985 yılında kurulmuş bir aile şirkettir. Ağırlıklı olarak her türlü redüktör ve motor tedarikine yönelik faaliyet gösteriyoruz. Müşterilerimiz

arasında ambalaj endüstrisi, gıda endüstrisi ve yenilenebilir enerji sektöründe faaliyet gösteren yerel şirketler yer almaktadır.

Yıllar içinde ve yaptığımız güzel işlerle, müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek için tesislerimizi büyüttük ve atölyelerimizde redüktör montajına başladık. Bu da pazarımızı ülke çapında genişletmemize ve uluslararası alanda da faaliyet göstermemize yardımcı oldu.

Şu anda İspanya, Portekiz, Fransa, Almanya, Dominik Cumhuriyeti, Şili, ABD ve Çin'e, endüstriyel sarf malzemeleri-

ne odaklanmış makine üreticilerine ve müşterilere ihracat yapıyoruz.

Son yıllarda Avrupa pazarı ne durumda? Müşterilerinizden geri bildirim alıyor musunuz?

2021 Avrupa pazarı, korona pandemisi nedeniyle zorlu geçti. Biz ve müşterilerimizin büyük çoğunluğu, malzemelerdeki tedarik darboğazları nedeniyle temin edilmesi güç olan ürünlere yönelik talepte büyük bir artış yaşadık.

2022 yılından umutluyuz. Ürünlere olan talebin artmaya devam edeceğine ve malzeme sıkıntısının uzun vadede kontrol altına alınacağına inanıyoruz.

Polat Drive Technologies ile ilk ne zaman tanıştınız ve işbirliğine nasıl karar verdiniz?

PGR ile ilk temasımız 2015 yılında, Hannover Messe'de gerçekleşti. İşbirliğimiz redüktör yelpazemizi genişletmemize ve ayrıca müşterilerimizi hızlı teslimat süreleri ile ikna etmemize imkan verdiği için NRW montaj konsepti ile birlikte daha da güçlendi ve böylece bu sektörde büyümemizi sağladı.



Ülkemizde bu tür ürünleri hızlı ve kaliteli bir şekilde teslim edebilen ender firmalardan biriyiz.

Şirketinizde yeni normalleşme süreci nasıldı? Bunu artık benimlediğinizi düşünüyor musunuz? Pandemi işinizi etkiledi mi? Tüketici davranışlarını değiştirdi mi?

Covid pandemisi herkes için zordu. Çalışma şeklimizi değiştirmemiz gerekiyordu. Ticari olarak konuşmak

gerekirse, müşteri ziyaretleri ve toplantılar yapamıyorduk, video konferanslar ve telekonferanslar aracılığıyla dijital ortama daha fazla uyum sağlamamız gerekiyordu.

Müşterilerimizin de bu yeni önlemlere dahil olması gerekiyordu, bu yüzden bence teknolojik iletişim alanında bir hayli ilerleme kaydettik.

Ülkenizde makine endüstrisini nasıl buluyorsunuz? Özellikle endüstri 4.0'dan sonra sizce son on yıla göre çok değişti mi?

Ülkemizde makine sektörü genel olarak sağlam ve istikrarlı bir sektördür. 2020/2021'de kısıtlamalardan daha

fazla etkilenen sektörler olduğu doğrudur, ancak diğer sektörlerdeki satışlarda önceki yıllara göre çok daha yüksek artış görülmüştür.

Sanayi sektörünün ilerlediğinin ve Endüstri 4.0'ın bir realite olduğunun, teknolojinin tüm sektörlerde geliştiğinin ve özellikle önümüzdeki yıllarda bundan en çok faydalananlardan birinin makine sanayii olacağını bilincindeyiz.

Polat Life dergisini takip edenlere söylemek istediğiniz bir şey var mı?

2022 yılının herkese mutluluk ve sağlık getirmesini, pandeminin geçmesini ve mümkün olduğunca normale dönebilmeyi diliyoruz. Teşekkürler.

Röportaj **Gülçin Çiçek**
Kurumsal İletişim Uzmanı
Polat Group Holding



Planet Dişli Redüktörler

NRW Drive Technologies planet redüktörleri küçük hacimde yüksek tahvil sunmalarıyla, PTO, IEC, kamalı mil giriş seçenekleriyle, 850000 Nm moment değerlerine kadar kompakt ve modüler yapıyla, ağır ve değişken yüklenmelerin olduğu tahrik sistemlerinde çözüm olmaktadır.



- Giriş ve çıkışı eş eksenli veya eksen açısı 90° olan redüktörlerdir.
- Ayaktan ve flanştan bağlantı opsiyonları bulunmaktadır.
- Gövde rijit ve modüler bir yapıya sahiptir.
- Diğer redüktörlere kıyasla daha küçük gövde boyutlarıyla daha yüksek moment değerleri karşılanabilmektedir.
- Sistem mukavemet hesaplamaları, ISO, DIN ve NIEMANN standartlarına uygun olarak yapılmaktadır.
- Farklı giriş opsiyonları sunulabilmektedir (IEC, Hidro motor bağlantılı, servo motor bağlantılı...)

- Farklı çıkış opsiyonları sunulabilmektedir (Mil çıkışlı, Konik sıkırtmalı, DIN formu kayıclı, ...).
- Gövdeler, sfero (GGG 50-60) olarak üretilmektedir.
- Dişliler, dövme ve 21NiCrMo2 sementasyon çeliğinden imal edilmektedir.
- Yüksek kalitede rulman ve sızdırmazlık elemanları kullanılmaktadır.
- Müşterinin özel talepleri karşılanabilmektedir.

AR-GE ve ÜR-GE Mühendisliği Üzerine

“ Her zaman yaptığımızı yapıyorsanız, her zaman aldığınız sonuçları alırsınız ”

Sadece Türkiye pazarı için değil, uluslararası anlamda redüktör projeleri oluşturmak, bizim için çok önemli bir parametredir.

Eylül 2020'den itibaren Polat Group Redüktör ailesiyle birlikte çalışıyorum. AR-GE ve ÜR-GE departmanında, AR-GE Mühendisi olarak görev yapmaya başladım ve halen bu görevimi sürdürmekteyim. Ayrıca, 2021 yılında faaliyete geçen **“SAP S4HANA”** projesinde aktif rol aldım.

“Beyin takımı” olarak nitelendirilen departmanımızda çalışmanın belli başlı sorumluluklarının yanında bu sorumlulukların doğurduğu bazı zorluklar da var elbette, ancak; bir projenin tasarım ve kurgu aşamalarının başlangıç ve gelişim süreçlerinde, yani; “işin mutfağında” bulunmak, paha biçilemeyen bir duygu olduğunu ifade etmeliyim.

Tasarım sürecinde, sadece Türkiye pazarı için değil, uluslararası anlamda redüktör projeleri oluşturmak, bizim için çok önemli bir parametredir. Türkiye ve Dünya pazarındaki sektörel gelişmeleri takip ederek tasarımlarımızı oluşturmaya gayret gösteriyoruz. AR-GE ve ÜR-GE departmanı olarak, sektöre liderlik yapabilecek teknik donanım ve vizyona sahip, kreatif ve dinamik çalışma arkadaşlarımla beraber yaratıcı fikirlerin ortaya çıkması için fikir ve bilgi paylaşımlarında bulunuyoruz. Bu fi-

kir ve bilgilerin uygulanabilirliğini ve pazara uygunluğunu tartışarak elde ettiğimiz sonuçları inovatif düşünce ile birleştirerek ürünlerimizi tasarlıyoruz. Şu ana kadar tamamlanan ve hâlihazırda devam eden, sadece ülke çapında değil küresel boyutta ses getirecek olan **“sikloid redüktör”** projemiz, bu düşünceyi kanıtlar niteliktedir.

Önemli olan başka bir durumda; PGR olarak standartlarımız dışında müşteri isteklerini karşılayan, piyasaya cevap olabilecek ürünler ortaya çıkaran yeterli donanıma sahip olmamızdır. Polat ismine yakışır kalitede, müşterilerin özel çıkış mili ya da şaftı, dişli grubu gibi birçok isteklerine uygun ürünler tasarlayabiliyoruz. Tasarım yaparken maliyet faktörünü de göz önünde bulundurarak ve bunu teknik kalite ile birleştirerek, minimum seviyede desibele sahip sessiz redüktörler ortaya çıkarıyoruz.

Çeşitli tasarım, analiz ve mühendislik programları kullanıyoruz. SOLIDWORKS ve AUTOCAD programları yardımıyla, 2D ve 3D olarak tasarım çalışmalarını yaparak üretim teknik resimlerini oluşturabiliyoruz. GWJ mühendislik programı yardımıyla,

analiz ve kalibrasyon çalışmalarını rahatlıkla yapabiliyoruz. HEXAGON programı ile redüktörlerin en önemli parçası olan dişlilerin boyutsal ve teknik hesaplarını yapabiliyoruz. Bu programlar, tasarım çalışmalarımızı iyileştirerek daha verimli redüktörler ortaya çıkarmamızı sağlamaktadır. Ayrıca, veri akışını ve veri depolamayı kolaylaştıran SAP programını kullanıyoruz. Bu programda bulunan kod, kart, kit, ürün ağacı, alt bileşen gibi programın sağladığı kurgusal durumlar, tasarım ve üretim proseslerinde, daha hızlı ve daha az hata ile

aksiyon alınmasını sağlamaktadır. Çünkü redüktörlerde makine elemanı olarak kullanılan, hem rulman gibi tedarik edilen ve bir işlem görmeyen, hem de bir üretim sürecine tabi tutulan tüm ürünlerin bir kodu mevcuttur. Bu kodlar ile ürünün stok durumunu, makine elemanının hangi redüktör tipinde kullanıldığını, aynı zamanda tezgâhlarda işlenen parçaların teknik resim kodlarını rahatlıkla öğrenebiliyoruz. Ülkemizde ve dünyada kurumsal olarak faaliyet gösteren çoğu firmanın 'sistem' olarak kullandığı SAP programı, POLAT

Group Holding tarafından da uzun yıllardır kullanılmaktadır.

AR-GE ve ÜR-GE departmanı olarak, tasarım ve analiz çalışmalarını sürdürürken, her zaman en ince detaylara bakıp, redüktörün çalışma şartlarını da göz önünde bulundurarak farklı bakış açıları ile değişim ve gelişime değer veriyoruz. Son olarak, Albert EINSTEIN'ın da dediği gibi;

“Her zaman yaptığımızı yapıyorsanız, her zaman aldığınız sonuçları alırsınız.”

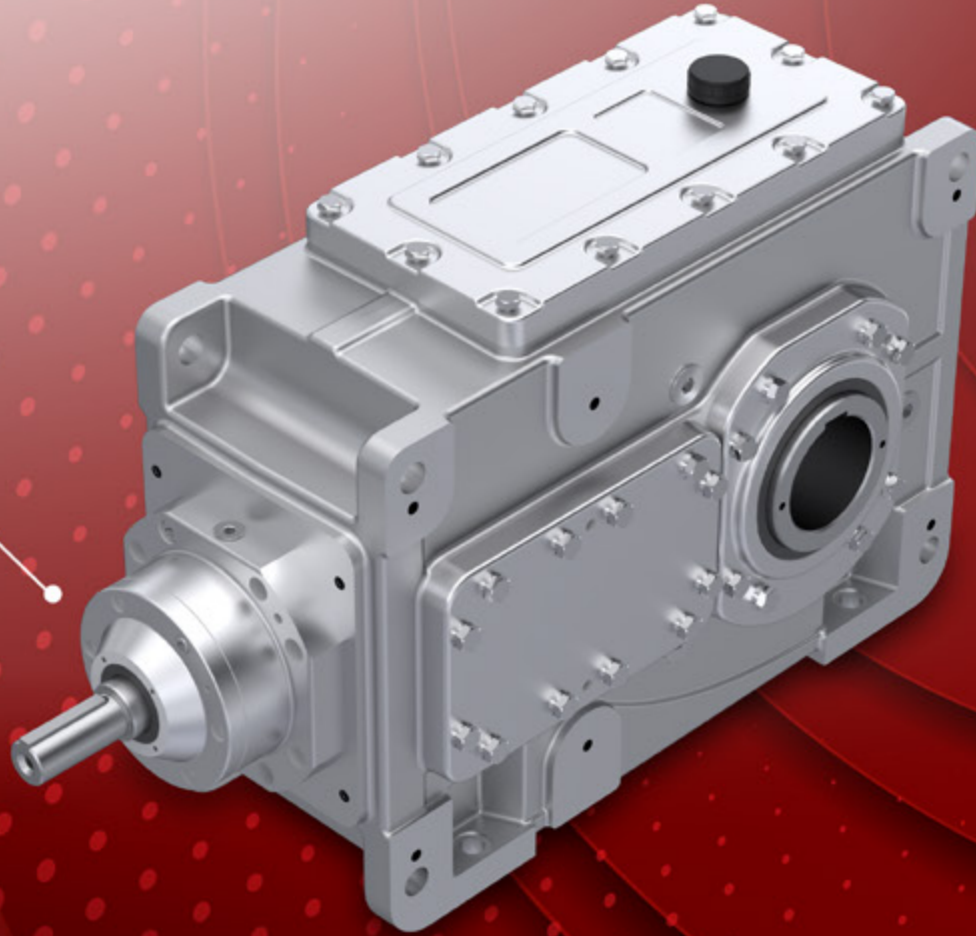


Ali İhsan Demir
AR-GE Mühendisi
Polat Group Redüktör

Endüstriyel Tip Redüktörler

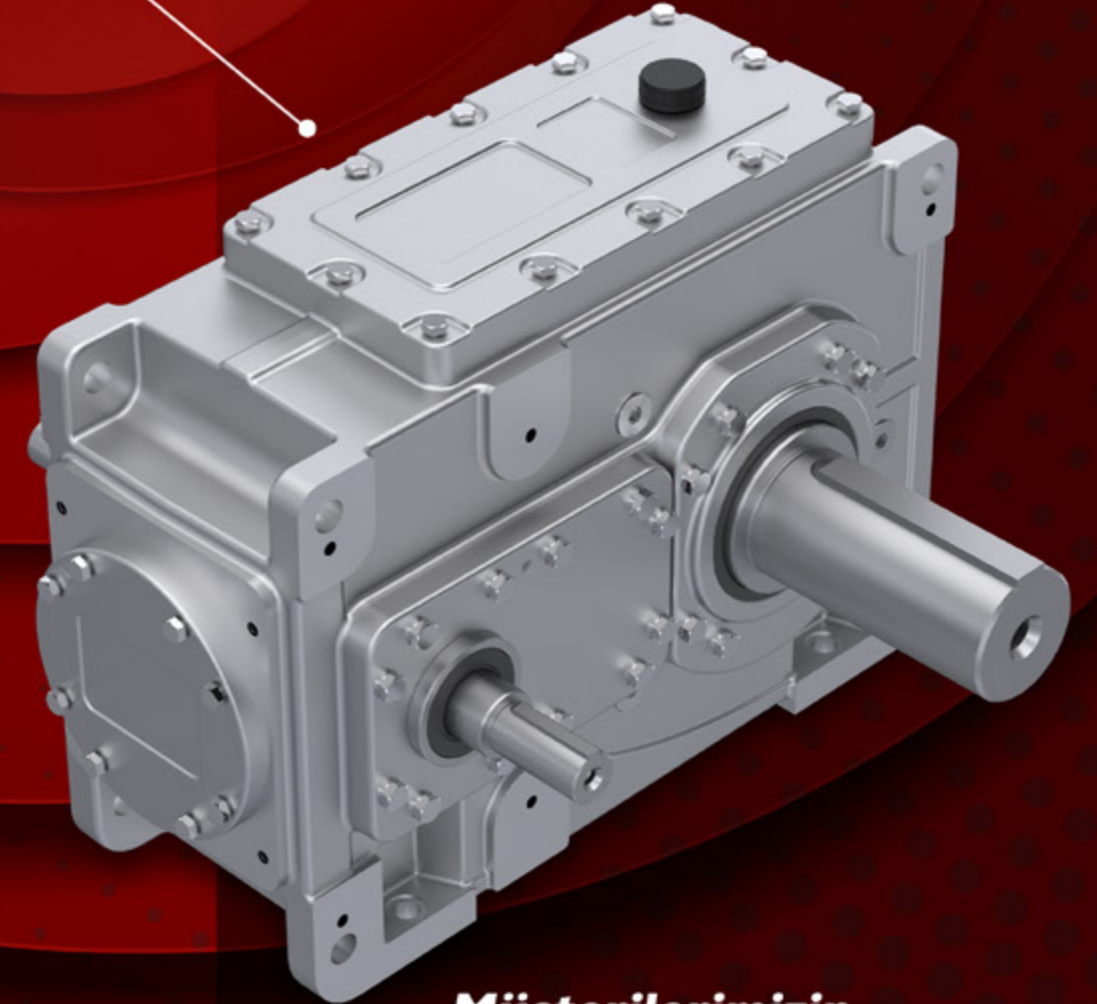
Endüstriyel tip redüktörler özellikle ağır çalışma şartları altında hizmet sunan, sağlam gövdeli, 480000 Nm ye kadar yüksek momentleri taşıyan, sessiz çalışma ve bakım kolaylıkları ile ön plana çıkan redüktörlerdir.

PB



- Giriş ve çıkışı paralel eksenli veya eksen açısı 90° olan helisel - konik dişlili redüktörlerdir.
- Ayaktan ve flanştan bağlantı opsiyonları bulunmaktadır.
- Gövde rijit bir yapıya sahiptir.
- Yüksek güç ihtiyaçlarında ve ağır şartlarda kullanılabilen redüktörlerdir.
- Sistem mukavemet hesaplamaları, ISO, DIN ve NIEMANN standartlarına uygun olarak yapılmaktadır.

PH



- Farklı giriş opsiyonları sunulabilmektedir (IEC, W, ...).
- Farklı çıkış opsiyonları sunulabilmektedir (Mil çıkışlı, Delik milli, Konik sıkırmalı, ...).
- Farklı bağlantı opsiyonları sunulabilmektedir (B5 flanşlı, Tork kolu platformu, ...).
- Gövdeler, sfero (GGG 40-50) ve pik (GG 20-25) olarak üretilmektedir.
- Dişliler, dövme ve 21NiCrMo2 sementasyon çeliğinden imal edilmektedir.
- Yüksek kalitede rulman ve sızdırmazlık elemanları kullanılmaktadır.
- Müşterinin özel talepleri karşılanabilmektedir.

**Müşterilerimizin
ihtiyaçlarına özel çözümler...**



Zorhan Zorba
Satış Operasyonları
Yöneticisi
Polat Group Redüktör

Redüktör Satış Serüvenimiz...

Polat Group Redüktör Satış Operasyonları Yöneticisi Zorhan Zorba ile satış süreçleri üzerine keyifli bir röportaj yaptık.

Merhaba Zorhan Bey, okurlarımıza kendinizden ve Polat Group Redüktör'deki iş süreçlerinizden kısaca bahsedebilir misiniz?

Merhaba, 1980 Aydın doğumluyum, evliyim ve iki çocuk babasıyım. Üniversiteye kadar olan eğitimimi Aydın'da tamamladım. Sonrasında Balıkesir Üniversitesi, Fizik Öğretmenliği Lisans, akabinde Fizik eğitimi alanında yüksek lisans eğitimimi tamamladım. Tuzla Piyade Okulundaki askerlik sürecinden sonra iş hayatına 2004 yılında, Fizik Öğretmenliği ile adım attım. Yaklaşık 2 yılın sonunda eğitim sektörüne veda ederek İtalyan bir firmada Tıbbi Tanıtım Mümesilliğine geçiş yaptım. Ardından 2009 yılında Aydın PMYO bünyesinde Polis Memuru olarak göreve başladım. 2012 yılında yapılan Misyon Koruma sınavında başarılı olarak naklen Dışişleri Bakanlığı kadrolarına atanarak, 2013-2015 yılları arasında Paris Büyükelçiliğinde Emniyet Ataşesi olarak görev aldım. 2016 yılında yurda

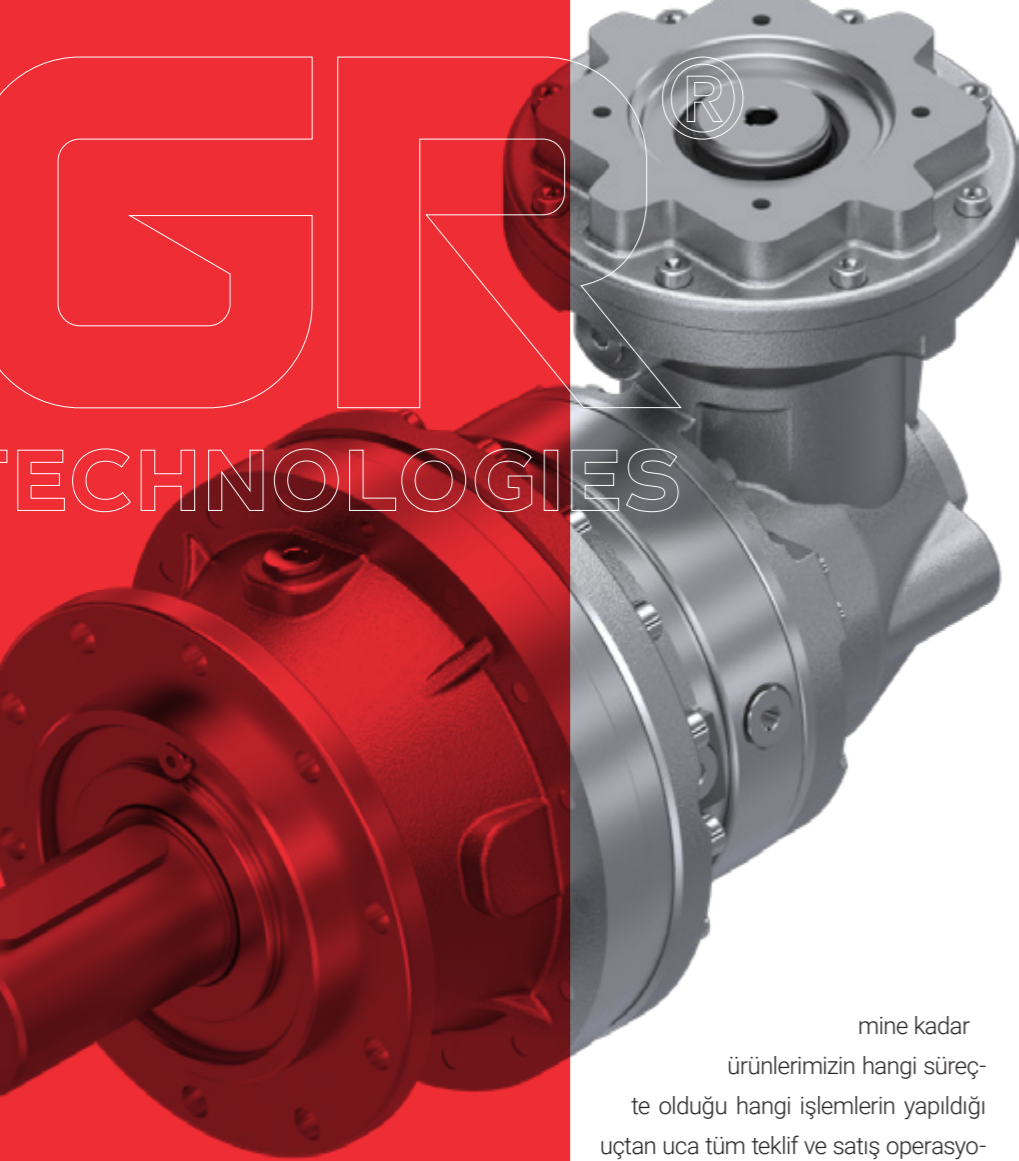
döndükten sonra Emniyet Genel Müdürlüğü kadrosu ve memuriyetten istifa ederek Polat Group Redüktör bünyesinde göreve başladım ve Yurt İçi Satış Operasyonları Yöneticisi olarak görevimi sürdürmekteyim.

PGR 'de satış süreçleri nasıl yürüyor, bayilerle sizler mi iletişim halindesiniz?

PGR 'de satış süreçlerini anlatmaya organizasyon yapımızla başlayabiliriz. PGR Satış Direktörlüğü, Yurt İçi ve Yurt Dışı Satış Müdürlüğü olarak 2'ye ayrılmaktadır. Yurt İçi Satış Müdürlüğü; Bölge Satış Ekibi ve Satış Operasyonları olarak konumlanmaktadır. Satış Direktörlüğü altında 40 kişilik ekibimiz görev almaktadır.

Yöneticisi olduğum Satış Operasyonları birimi, organizasyon yapımızda Yurt İçi satış Müdürlüğüne bağlı olarak yer almaktadır. Satış Operasyonları olarak 4'ü mühendis toplam 10 kişi ile

PGR
DRIVE TECH



TECHNOLOGIES

yurt içinde 3 bölge müdürlüğümüze, sayısı her geçen gün artan bayi kanalımız ve son kullanıcılarımız olmak üzere tüm Türkiye'ye hizmet veriyoruz.

Satış süreçlerimizden bahsedecek olursak; Bölge satış ekibimizden, bayilerimizden ve müşterilerimizden gelen talepleri değerlendirip uygun ürünlerin seçiminden sonra SAP S4HANA programı vasıtasıyla ilgili modül üzerinden, tüm teknik verilerin paylaşıldığı teklif formları hazırlanır. Hazırlanan teklifler müşterilerimize iletilir, kontrol ve onaylarına sunulur. İhtiyaç duyulması halinde web sitemizde yer alan, redüktör seçim programı vasıtasıyla 2D-3D çizimler, katı modeller ve tüm veri sayfalarına ulaşılabilir ve istenilen formatta indirilebilir. Bu süreçte teklifin hazırlanmasından redüktörlerin müşterilerimize tesli-

üreticileri bu süreçte büyüyerek yol aldılar. Polat Group Redüktör olarak büyümeye devam ediyoruz. Yurt içi pazarda ikinci yerli üretici konumundayız. Turquality desteği ile birlikte hem yurt içi hem de yurt dışı pazarda büyümeye devam edeceğiz.

PGR olarak, yüksek teknoloji ürünlerinde sıklıkla kullanılan ve ithalata dayalı olup yüksek bedeller ödenen sikloid redüktörleri üretebilmek için yatırım kararı alındı. Sanayi Bakanlığının Hamle Projesine Sikloid Redüktör projemiz ile müracaat ettik ve denetleme aşamalarını olumlu bir şekilde tamamladık, şu an Bakanlık nihai kararını beklemekteyiz. Yatırım planı hazırlanmış, Aydın'da arsası alınmış, makine ekipman tedarikine başlanmış Sikloid redüktör üretimini, daha hızlı bir şekilde hayata geçirmeyi planlamaktayız. 2022 yılı ve 2023 yılı ilk yarısı itibariyle büyüme öngörüsünü korumaktayız.

mine kadar ürünlerimizin hangi süreçte olduğu hangi işlemlerin yapıldığı uçtan uca tüm teklif ve satış operasyonel süreci SAP üzerinden takip edilir.

Redüktör sektörünü Türkiye'de ve dünyada nasıl değerlendiriyorsunuz? PGR'nin önümüzdeki dönemlerdeki satış hedefleri neler olacak?

Başlangıçta korona, sonrasında covid adıyla hayatımıza giren ve tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi, öncelikle Çin, akabinde Avrupa ve Amerika pazarlarını tedarik ve üretim olarak zora soktu. ABD'nin Çin menşeli demir çelik ürünlerine ekstra vergi uygulaması başlatması fiyatları dalgalandırdı. Tüm Dünyada kapanma süreci başlayınca tedarik zinciri ve üretim aksamaya başladı. Bu durum Türk Sanayisi ve demir çelik sektörü özelinde stok seviyeleri yüksek, tedarik zincirinde sorunları aşabilen üreticilerin büyümesine destek oldu. Yerli redüktör

Geçtiğimiz dönemde PGR'nin Turquality desteği alacağı açıklandı. Bu destekle birlikte yeni projeleriniz ve planlarınız var mıdır?

Turquality Projesi, sizlerin de bildiği gibi, uluslararası markalaşma potansiyeli olan firmaların, üretimlerinden pazarlamaya, satıştan satış sonrası hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimlerini sağlayarak uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla küresel bir oyuncu olabilmeleri ve söz konusu markalar aracılığıyla olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amacıyla oluşturulmuş bir marka destek programıdır.

Projenin başladığı günlerde pandemi nedeniyle sürecin uzun ve zorlu olacağı fikrine kapılmıştık ancak zaman ilerledikçe bizler için heyecanlı ve zevkli bir projeyi başarıyla tamamlamanın

ve Türkiye'nin Turquality marka destek programına katılan ilk Redüktör üreticisi olmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Bu projede çalışan, destek olan tüm PGR ailesine teşekkürlerimi sunarım.

Yeni Proje ve planlarımızdan bahsetmek için önce mevcut durumumuzdan söz etmek isterim. PGR olarak yurtdışı satış kanallarımız, Almanya montaj fabrikamız, 11 ülkede yer alan distribütörlerimiz ve OEM müşterilerimiz üzerinden devam etmektedir. Halen 80'den fazla ülkeye redüktörlerimizi ihraç ediyoruz.

Turquality destekleri ile birlikte, halen ihracat yaptığımız ülkelerde pazar paylarını arttırmayı, şu an ihracatımızın olmadığı ve potansiyeli olan ülkelerle ticari faaliyetlere başlamayı planlıyoruz. Bunun için fizibilite çalışmalarına başladık. Yurt dışı fuarlarına daha fazla katılmayı

planlıyoruz, pazarlama ve reklam etkinlikleri hızlandırıyoruz.

Ayrıca, Almanya montaj fabrikamız örneğindeki gibi yurt dışında farklı ülkelerde montaj fabrikaları kurulumu için yatırım yapmayı planlıyoruz.

Pandemi sebebi ile fuarlar büyük oranda iptal oldu, son dönemlerde normalleşmeye başladı. Bu durum sizleri etkiledi mi? Bu süreci nasıl yürüttünüz? 2021'de fuar katılımlarınız devam etti mi?

Haklısınız, 2020 yılında yurt içi ve yurt dışında planladığımız hiçbir fuara katılmadık. Pandemi tüm hayatımızı ve alışkanlıklarımızı etkilediği gibi Türkiye ve dünyada fuar organizasyonlarının iptaline ve ertelenmesine sebep oldu. Pandemi şartları altında fuar organizatörleri de önlemler almaya ve hibrit

fuarlar düzenlemeye başladılar. Bu yıl itibariyle normalleşmeye başlayan süreç ile birlikte Haziran 2021'de İzmir'de gerçekleşen 16. Agroexpo Uluslararası Tarım ve Hayvancılık Fuarına ayrıca Kasım ayında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşen 2021 Win Eurasia Hybrid Fuarına katılım sağladık. Yaklaşık bir buçuk yılı aşkın bir sürenin ardından yeniden fuarlara katılmak, hem bize hem de müşterilerimize moral ve güç verdi. Önümüzdeki süreçte pandemi şartları elverdiği müddetçe hem yurt içi hem de yurt dışı fuarlarına katılmayı planlıyoruz.

Dergimizin bu sayısında bana ve PGR satış süreçlerimize yer verdiğiniz için teşekkür eder, saygılarımı sunarım.

Röportaj

Gülçin Çiçek
Kurumsal İletişim Uzmanı
Polat Group Holding



“...heyecanlı ve zevkli bir projeyi başarıyla tamamlamanın ve Türkiye'de Turquality marka destek programına katılan ilk Redüktör üreticisi olmanın haklı gururunu yaşıyoruz.”



Cennetin Bize
En Güzel
Armađanı...

akırbeyli Mah. Köyiçi Sk. No:71 Koçarlı / AYDIN
T: +90 (256) 775 22 99

OYA AĐACININ
EŞSİZ GÜZELLİĞİ

www.oyafidancilik.com.tr

Zeytin Hakkında Doğru Bilinen Yanlışlar

YANLIŞ 1

Zeytinyağının rengi koyu yeşil ise kalitelidir

Zeytinyağının sadece rengine bakıp kaliteli/kalitesiz ayırımı yapılamaz. Yağı alınan zeytinin yetiştiği toprağın özellikleri, toplanma zamanı, toplandıktan ne kadar süre sonra sıkıldığı ve sıkım tekniği yağın rengini belirlemektedir. Ayrıca ticari fikirler neticesinde, yağ içine çeşitli maddeler eklenerek rengeyle oynamak mümkündür. Sadece renge bakmak yanıltıcı olacaktır.

YANLIŞ 3

Zeytinyağı ile kızartma yapılmaz, çünkü yağ yanar!

Kızartma yapılır, hem de çok güzel olur. Zeytinyağının yanma derecesi diğer yağlardan daha yüksektir. Dumanlaşma ile yanma birbirinden farklıdır. Zeytinyağının içerisindeki bazı maddeler buharlaştığında ortaya çıkan duman nedeniyle kızartma yapılamaz diye yanlış bir inanç vardır. Zeytinyağı, kızartmalar için son derece sağlıklıdır, aynı zamanda çiğ tüketiminde sağlığa faydaları çok daha fazladır.

YANLIŞ 2

Zeytinyağı ağızda burukluk bırakıyorsa, dili ve boğazı hafiften yakıyorsa yüksek asit oranı içeriyordur!

İyi bir zeytinyağının, dilin yanlarında acılık ve boğazda yakıcılık hissi oluşturması gerekir. Bu yakıcılığın asitle bir ilgisi yoktur, içinde yüksek miktarda antioksidan olduğunu gösterir.

YANLIŞ 4

Zeytinyağı kilo aldırır!

Kalorili olarak bilinen bir yiyecektir. İyi bir zeytinyağı ilaç niteliğindedir. İştahı ve obeziteyi kontrol altına almada yardımcı olur. Bu nedenle iyi bir zeytinyağı, beslenme programları için en temel unsurlardan biri olması yönünde tavsiye edilir.

YANLIŞ 5

Zeytinyağı koklandığında zeytin kokusu geliyorsa kaliteli üründür!

Zeytinyağında siyah zeytin kokusu çok istenmeyen bir özelliktir. Siyah zeytin fermente olmuş zeytindir, yağda bu kokunun alınması zeytinin fazla bekletilerek sıkıldığını gösterir. Koklandığında tazeliği çağrıştıran meyvemsi kokuların alınması, yağın iyi işlendiğini ve iyi korunduğunu gösterir.

YANLIŞ 6

Zeytinyağının gerçek olduğunu anlamak için buzdolabında donup donmadığına bakılmalıdır!

7-8 derecede donabilen bir yağdır. Donmaması zeytinin cinsiyle ilgilidir. Karıştırılmış yağlar da buzdolabında donabilir. Bu test, zeytinyağının hakiki olup olmadığına dair kesin bir gösterge değildir. Yağın gerçek yağ olduğu sadece kimyasal analiz sonucunda anlaşılır.

İlim ilim bilmektir, ilim kendin bilmektir, sen kendini bilmezsen, bu nice okumaktır.

2021 yılı, Türk dili ve kültürünün en önemli şahsiyetlerinden Yunus Emre'nin vefatının 700. yıl dönümü olması münasebetiyle UNESCO tarafından anma ve kutlama yıl dönümleri arasına alındı. 30 Ocak 2021 tarihli T.C. Resmî Gazete' de yayımlanan Genelge ile 2021 yılı "Yunus Emre ve Türkçe Yılı" olarak ilan edilmiştir.

Hazırlanan genelgede;

Türk dili ve edebiyatının temel taşlarından biri olan Yunus Emre'nin vefatının 700. Yılı hasebiyle 2021 yılı, UNESCO tarafından kutlama ve anma yıl dönümleri arasına alınmıştır.

Yunus Emre; şiirlerinde doğa ve insan sevgisi, hoşgörü, kardeşlik ve barış kavramlarını en duru Türkçe ile işlemiş ve bu şiirlerle din, dil, ırk ayrımı gözetmeksizin tüm insanlığa seslenmiştir. Yunus "yetmiş iki millete bir göz ile bakmak" ilkesi ve evrensel insanı değerler etrafında birleştiren, çağının çok ötesinde bir şair olmayı başarmıştır, denilmektedir. Bu değerimizin kısaca hayatı ve eserleri hakkında;



Hayatı

Yunus Emre 1241 senesinde doğmuş ve 1320 ya da 1321 senesinde vefat ettiği düşünülmektedir. Anadolu Selçuklu Devletinin çöküş döneminde olması ve Moğolların istilasının gerçekleşmesi ile zulüm dolu olan bir dönemde hayata gelmiş olan Yunus Emre ile ilgili pek fazla bilgi bulunmamaktadır. Yunus Emre'nin eğitim hayatı ile ilgili olarak da bilinen pek bir şey yoktur.

Farsça ve Arapça bildiği bilinmekte fakat bu eğitimleri nereden aldığı bilinmemektedir. Bazı rivayetler Yunus Emre'nin okuma yazma bilmediğini, babasının yanında çiftçilik yaptığını söylemektedir. Günümüzde yazılı bir kaynaktan bu bilgiler gelemediği için eğitimi ile ilgili

herhangi net bir bilgi bulunmamaktadır. Selçukluların çöküş dönemindeyken tam olarak nelerle uğraştığı bilinmemektedir.

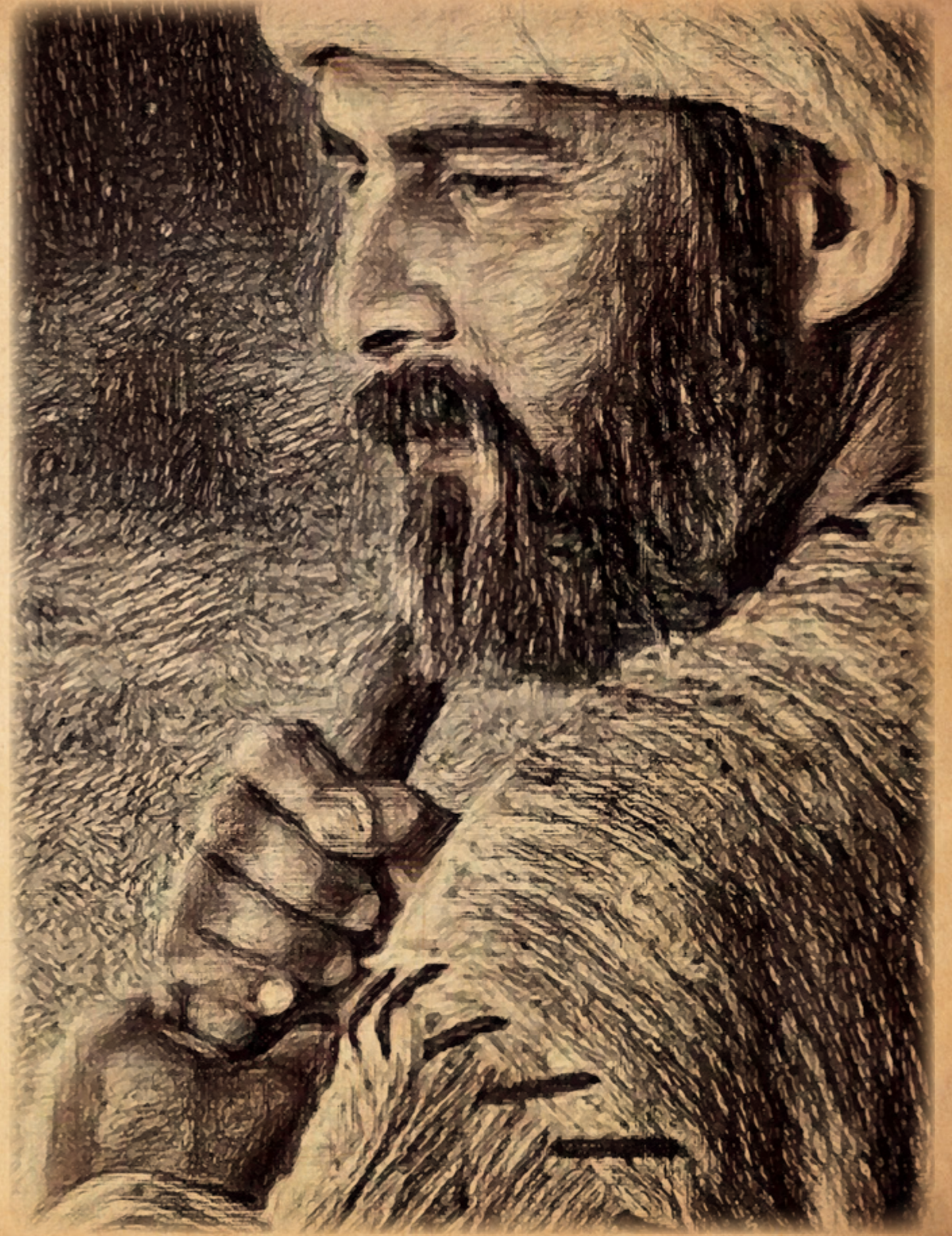
1241 senesinde batıya doğru yayılmış olan Moğol istilasıyla çok sayıda sanatçı, mutasavvıf, Türkmen ve bilim adamı Anadolu'ya göç etmiştir. Yunus Emre'de tam olarak zulmün yaygın olduğu bu dönemde dünyaya gelmiş olması ile hoşgörü üzerine, halkı sevgiye davet etmek üzerine şiirler yazması ile günümüze kadar başarılı olan eserleri gelmiştir. Yunus emre derviş olarak Anadolu'ya, Azerbaycan'a ve İran'a seyahat etmiştir. Şam, Şiraz, Tebriz, Maraş, Nahcivan, Kayseri, Sivas gibi çok sayıda kültür merkezi olan şehirlerde bulunmuştur.

Yunus Emre'nin evlenip evlenmediği ile ilgili net bir bilgi bulunamamıştır. Kendisinin yazmış olduğu bir dizede belirttiğine göre çocuklarının var olduğu düşünülmektedir. Eserlerinin her birinde şeyhinin Tapduk Emre olduğunu bildirmiştir. Taptuk Yunus ismini bazı şiirlerinde kullanmıştır. Mevlana Celaleddin Rumi içinde birçok övgü dolu sözler söylemiştir. Bazı görüşlere göre Yunus Emre'nin Hacı Bektaşî Veli ile karşılaştığı söylene de buna dair hiçbir kanıt yoktur. Hiçbir şiirinde bundan bahsedilmemiştir.

Eserleri

Yunus Emre'nin şiirlerinin yer aldığı iki farklı eser bulunmaktadır. Bunlar; Divan ve Risaletü'n Nushiye'dir. Divan'da Yunus Emre'nin; Fatih, Nuruosmaniye, Yahya Efendi, Karaman, Bursa nüshaları kullanılmıştır. Risale-tü'n Nushiye ise mesnevi tarzında yazılmış ve toplam 573 beyitten oluşan öğüt kitabıdır.

Kaynak: https://tr.wikipedia.org/wiki/Yunus_Emre



Bambaşka Bir YENİ YIL, Herkes Aynı Yıla Farklı Giriyor

Eski yılı geride bırakıp yeni bir yılı umutla karşılamak için insanoğlu yıllardır çeşitli şekillerde yılbaşı kutlamaları yapmaktadır. Her kültürün de kendine has bir kutlama geleneği vardır. 2022 için geri sayıma başladığımız bugünlerde hangi ülkenin yeni yıla nasıl girdiğine bir göz atalım. Ağaç süsleme işinin aslında bir Türk geleneği olduğunu biliyor muydunuz?



Sandalyeden Atlayıp Kötü Ruhları Kovuyorlar

Dünyanın en ilginç geleneklerinden biri de Danimarkalılara ait. Yeni yıla girerken kötü ruhlardan arınmak için sandalyeden atlıyorlar. Eş, ahbab, dost, akraba, arkadaş hep birlikte toplanıp sandalyeden atlayarak yeni yıla giriyorlar. Böylece kötü ruhların korkup, kaçtığına inanıyorlar.

7 Takla, 7 Dilek

Brezilyalılar ise 7 takla karşılığında 7 dilek diliyorlar. Yeni yıla sahilde 7 kez dalga üzerinden takla atarak giren Brezilyalılar yeni yılda 7 dilek haklarının olduğuna inanıyorlarmış.



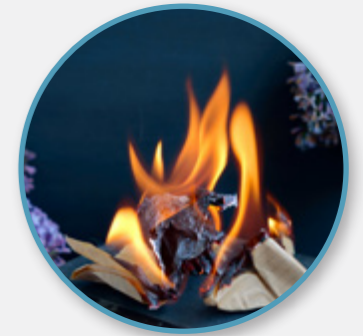
12 Üzüme, 12 Ay Mutluluk

İspanya ve Latin ülkelerinde yeni yıla ağız dolusu girme inancı vardır. 12 üzüm tanesi yemenin, 12 ay mutluluk getireceğine inanıyorlar. Üzümleri yemek için saatin gece yarısı 12 olması gerekiyormuş.



Kadehler Havaya

Rusların yeni yıl dileklerini şampanya kadehlerine koyup, içtiklerini biliyor muydunuz? İlk olarak dileklerini küçük kâğıtlara yazıp sonra bu kâğıtları yakıyorlar. Yanan kâğıdın küllerini de şampanya kadehlerine koyup içiyorlar.



Mercimekle Yeni Yıl Kutlaması

İtalyanlar yılbaşı geleneği olarak mercimek yiyorlar. Sadece mercimek değil, yuvarlak olan yiyeceklerin şans getirdiğine inanıyorlar. Mercimek gibi yuvarlak yiyeceklerin yenildiği yeni yıl akşamından sonra tüm yılın bereket ve bollukla geçeceği düşünülüyor.



Nardugan

Türkler tek tanrılı dine geçmeden önceki inançlarımıza göre yeryüzünün tam ortasında bir akşam ağacı bulunuyordu. Türkler bu ağaca o dönemlerde "hayat ağacı" diyorlardı ve o dönemde Türklerin inançlarına göre tam 22 Aralık tarihinde "Gece ile Gündüz'ün Savaşı" başlar...

Tüm gece süren savaşın ardından kazanan Güneş olur, bu zafere de "Nardugan" derler. Yani "Doğan Güneş", tüm halk, Tanrı Ülgen'e bu zaferi bahşettiği için teşekkür etmek amaçlı dua ederdi. Bu bayram için herkes evlerini temizler ve güzel giysiler giyinir ve ağacın çevresinde ise türlü çeşit şarkı söylerler ve eğlenceli oyunlar oynarlardı.

Bu ağaç yalnızca Orta Asya'da yetişirdi ve inançlarına göre Nardugan Bayramı eş, dost, akraba gibi yakınlarla bir araya gelerek kutlanırsa ömür çoğalır ve yeni gün uğur getirirmiş.



Dostlar Şansı Beraberlerinde Getiriyor

Yunanlılar ve İskoçlarda yeni yıla girdikten sonra eve giren ilk kişinin şans getirdiğine inanılıyor. Sağ ayakla adım atmak şartıyla. Yeni yılın ilk dakikalarında akraba ve dostlar birbirinin evine sağ ayakla adım atıp, tüm yılı şanslı geçirmelerine yardım ediyorlarmış.



POLAT MAKİNA İLE

AVOKADO YAĞI

ÜRETİM SÜRECİNİN VERİMLİLİĞİ
KONTROLÜNÜZ ALTINDA!



Polat Makina, avokado yağı çıkartma işlemlerinizde **daha iyi performans** elde etmeniz için sizlere komple bir üretim hattı sunuyor!

Ayrıntılı bilgi için lütfen bize ulaşın.

